

TROLLHÄTTAN HAR SKAFFAT HUND

TEXT & BILD: FREDRIK ANKERSEN

DE SENASTE 12 ÅREN HAR BULLDOG MEDIA GROUP RITAT OM GÖTEBORGSKARTAN FÖR ANNONSFÖRSÄLJNING I SVERIGES MEST EXPONERADE KANALER. NU ÄR DET DAGS FÖR UTBYGGNAD. ALICE, DANIEL OCH EMMA ÄR BULLDOGS STOLTA NYFÖRVÄRV – TROJKAN FRÅN TROLLHÄTTAN SOM SKA TA EN REDAN GLÖDHET STAD TILL NÄSTA NIVÅ.



Bulldog Media Groups senaste tillskott heter Alice Fredriksson, Daniel Karlsson och Emma Hansson. Tillsammans utgör de den utvalda grupp som ska förvalta ett framgångsrecept i filialen sju mil norrut. Visserligen nära Bulldogs födelseort, men Trollhättan är långt ifrån Göteborgs slumrande småsiskon.

– Det vi ser nu är ett lokalt näringsliv på tårna. Många företag flyttar till Trollhättan för en strategiskt smart placering, samtidigt som det ständigt dyker upp innovativa startups. Bara på Innovatum District där vi etablerar oss arbetar 2000 personer i över 200 företag, berättar Emma.

– Det pratas mycket om "10-minutersstaden". Trollhättan har nära förbindelse till Uddevalla och Vänersborg, men utan att lida av en storstads belastningar och brister. Man kan säga att vi sätter flaggan i marken för Bulldog Trestad, tillägger Alice.

Det vi ser nu är ett lokalt näringsliv på tårna.

TREENIGHET SOM KLICKAR

Ingen är direkt orolig för hur säljtrions samarbete ska avlöpa. När de nu flyttar in i Innovatums fräscha lokaler har de redan år av teamwork i ryggsäcken.

– Vi kompletterar varandra yrkesmässigt. Emma har ett kundbemötande som är inspirerande och Alice är insatt i events och digitala medier. Jag har bra koll på den strategiska biten och tidigare erfarenhet av egenföretagande, förklarar Daniel.

Man kan säga att vi sätter flaggan i marken för Bulldog Trestad.

MAXAR MÖJLIGHETER


Företag idag är varken naiva eller inkapabla, menar trion. Man är i regel införstådd med vad som behövs göras i termer av lyckad marknadsföring och ökad synlighet. Inte sällan är det en fråga om pengar, men det handlar lika mycket om upplägg och struktur: *hur man går till väga för att maximera både budskap och budget.*

– Där har vi erfarenhet och kompetensen för att lyfta de lokala företagen till sin fulla potential. Möjligheterna är oändliga, speciellt med de kanaler, plattformar och arenor vi nu får tillgång till genom Bulldog, hävdar Alice.

Möjligheterna är oändliga, speciellt med de kanaler, plattformar och arenor vi nu får tillgång till.

STADEN SPRINGER OM

Just nu sneglas det på Trollhättan från många håll och kanter. Dagens Industri listade staden som en av Sveriges mest expansiva och årets "Passion för mat" blir Trollhättanbaserad för en ökad tillgänglighet. Staden avancerar och för första gången kan man säga att Göteborg ligger i lä.

– Det är såklart roligt att se hemstaden blomstra och ännu roligare att få vara en del av utvecklingen under Bulldogs fana, säger Emma Hansson avslutningsvis. 



Namn: Emma Hansson • **Ålder:** 41 år.

Yrke: Key Account Manager på Bulldog Media Group.

Karriär: Försäljning 12 år inom retail (skobranschen) och 15 år (hittills) inom B2B. TOOLS Sverige Avdelningsansvarig PPE samt tidigare Medierådgivare på TTELA.

Familj: Man och två barn • **Bor:** Trollhättan.

Brinner för: Att hjälpa företag att nå sin fulla potential med smart marknadsföring. Har en extra förkärlek för kundrelationer och långsiktiga samarbeten.



Namn: Alice Fredriksson • **Ålder:** 28 år.

Yrke: Försäljningschef på Bulldog Media Group.

Karriär: Creative Production-administratör på Junkyard 2017–2020, nuvarande sponsorchef på Zone Pro League, tidigare Media Marketing Advisor på Stampen Media.

Familj: Dotter, 6 år • **Bor:** Trollhättan.

Brinner för: Att ta företagets marknadsföring till nästa nivå. Välorienterad i events, digitala kanaler och nya medier. Dessutom ett intresse och engagemang inom fightingscenen



Namn: Daniel Karlsson • **Ålder:** 31 år.

Yrke: Key Account Manager på Bulldog Media Group.

Karriär: VD och nattklubbschef på Lipz, medierådgivare på TTELA och senast digital strateg på Stampen Media.

Familj: Pojkvän • **Bor:** Trollhättan.

Brinner för: Att hjälpa företag hitta sina kunder i rätt kanaler. Specialiserad på strategisk kommunikation, med inblick och kompetens inom egenföretagande.